

ASSOTTICA 8° CONVEGNO

# I nuovi bisogni della clientela

L'8° Convegno di Assottica, in calendario il 26 e 27 settembre a Roma, si concentrerà sul benessere e la salute del consumatore.

**P**er il consumatore di oggi salute e benessere sono beni irrinunciabili. Si stima che gli italiani particolarmente attenti al tema della salute siano oltre 33 milioni. È la nascita di una nuova visione che considera il corpo una preziosa ricchezza di cui bisogna prendersi cura nella sua totalità, sia fuori che dentro. Una nuova consapevolezza di noi stessi, del nostro corpo e della sua unicità che fa emergere nuovi bisogni (well-being e good-looking) e quindi nuovi stili di vita e di consumo. Il concetto di benessere si sovrappone quindi a quello di felicità perché corpo e mente vengono considerati un tutt'uno. Obiettivo dell'8° Convegno Assottica è quello di capire come questi bisogni di salute e benessere trovino oggi risposta nel mondo dell'ottica dove professionalità, cultura del servizio e propensione all'innovazione assumono un ruolo decisivo per affrontare le sfide imposte dal mercato. A partire dal consumatore stesso, che negli ultimi anni si è profondamente evoluto. Un consumatore che, essendo più sensibile al tema della salute e del benessere, è anche molto

più esigente: pretende interlocutori "evoluti" che si facciano carico dei suoi reali problemi e vuole prodotti mirati e intelligenti. Un consumatore che considera il punto vendita come un "touch point", un luogo dove scoprire, imparare e sperimentare per poi eventualmente acquistare. Questa maggior sensibilità verso la salute e il benessere deve essere vista come un'opportunità anche per il nostro settore e per gli ottici optometristi in particolare. Ecco perché il Convegno Assottica - giunto quest'anno alla sua ottava edizione - si conferma come un importante appuntamento per sviluppare strategie per fidelizzare e attrarre una clientela che sta modificando bisogni e desideri, imponendo lo sviluppo di nuovi mercati. Un'occasione di aggiornamento professionale e manageriale davvero unica, grazie anche alla presenza di relatori e ricercatori di fama nazionale e internazionale. Analisi di mercato e scenari, evidenze sul consumatore e nuove attese, confronto del mercato italiano e dei trend internazionali, sviluppo di tecnologie innovative, soluzioni per una consulenza più efficace sulle diverse

problematiche riscontrate dal portatore di lenti a contatto: queste sono solo alcune delle tematiche che verranno affrontate. L'appuntamento è a Roma, domenica 26 e lunedì 27 settembre, presso il prestigioso Marriott Park Hotel che per l'occasione si trasforma in un "laboratorio" di scambio di esperienze e condivisione di metodologie, utili per interpretare al meglio i segnali di questo grande cambiamento.

Il programma congressuale definitivo è ora disponibile sul sito [www.assottica.it](http://www.assottica.it)

È possibile effettuare le iscrizioni on-line collegandosi al sito [www.mvcongressi.it](http://www.mvcongressi.it)

